

La promoció de la internacionalització econòmica de la regió metropolitana de Barcelona

Angel Saz-Carranza

ESADE

Ramon Llull University

**ESADEgeo-CENTER
FOR GLOBAL ECONOMY
AND GEOPOLITICS**

Objectius

- **Identificar** la xarxa d'actors que promouen el comerç internacional, la inversió i l'atracció de talent
- **Caracteritzar** cadascun dels actors
- Analitzar les seves relacions de coordinació (per exemple, els vincles). Detallar la **xarxa** i les llacunes del sistema. Assenyalar els actors capdavanters.
- Il·lustrar les febleses i **proposar** millores.



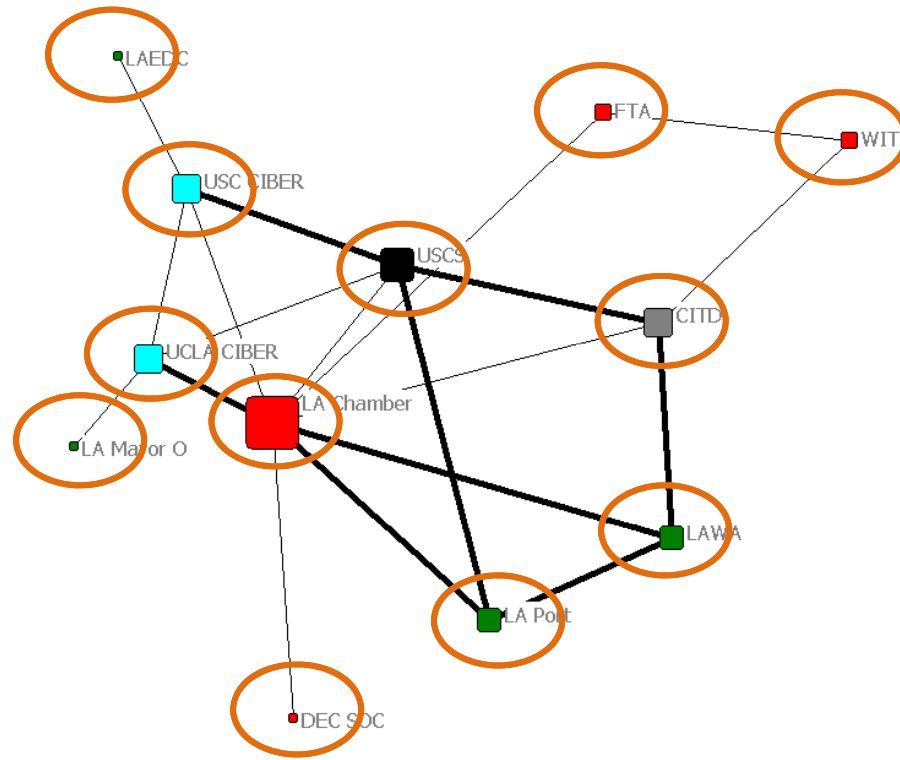
Planet
Geography





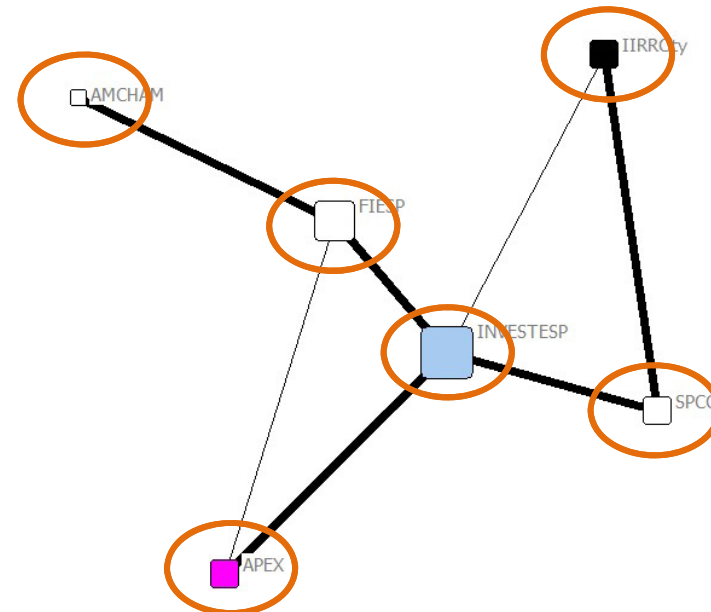
LA Chamber (Nonprofit)

Local (Port, Airport)
State #0
County (LAEDC)
Universities #3



Federal
Nonprofits #3
Local (City)

InvesteSP (State gov)





International
Marketing

FDI

Export
Support



City Tourism Agency

City & State Gov.



International
Marketing

FDI

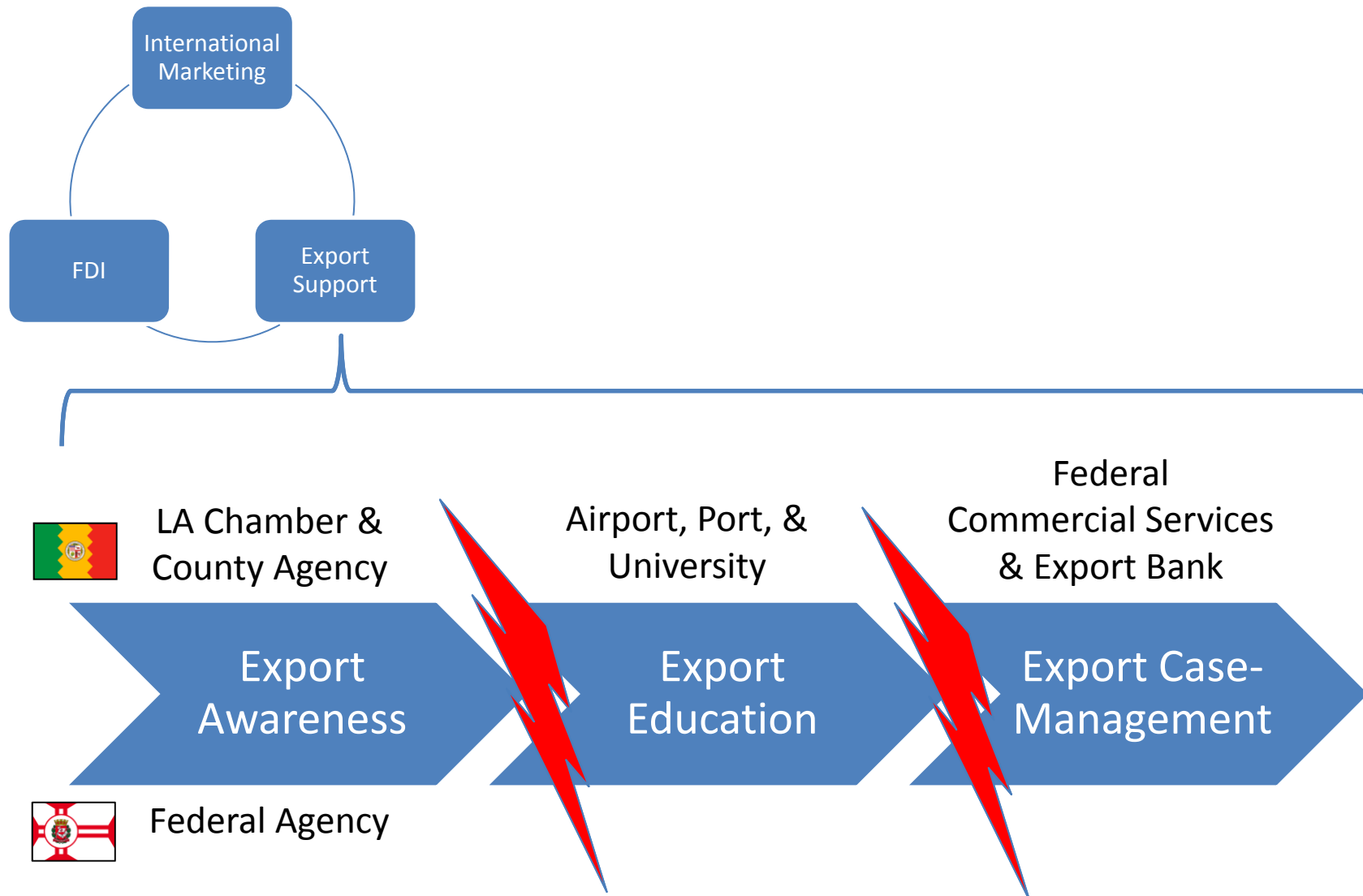
Export
Support

County Agency



State Agency





Conclusions

- Cultura: US entrepreneurship
- Disseny Institucional: California State
- Economia: Sao Paolo
- Politica: Interadministratiu
- Mecanismes: comitès, taules, consells creuats...confiança
- Sector public: Fonamental

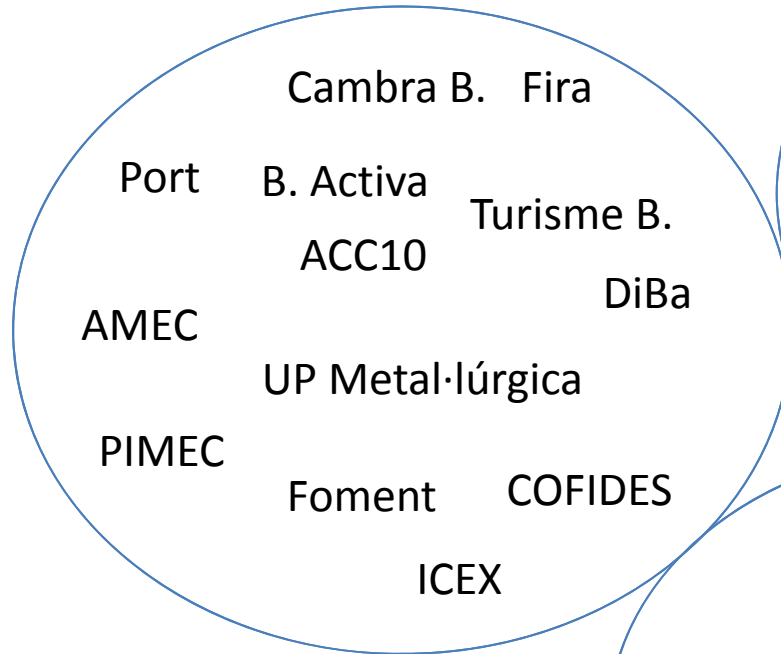


Regió Metropolitana de Barcelona

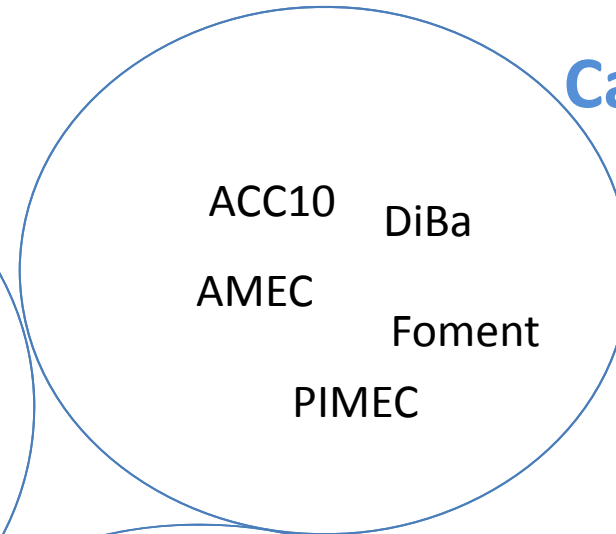
RESULTATS PRELIMINARS

Export

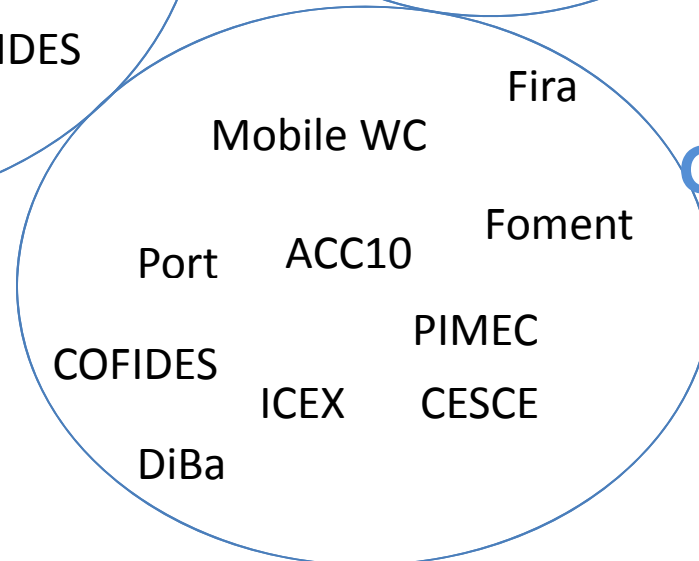
Promoció



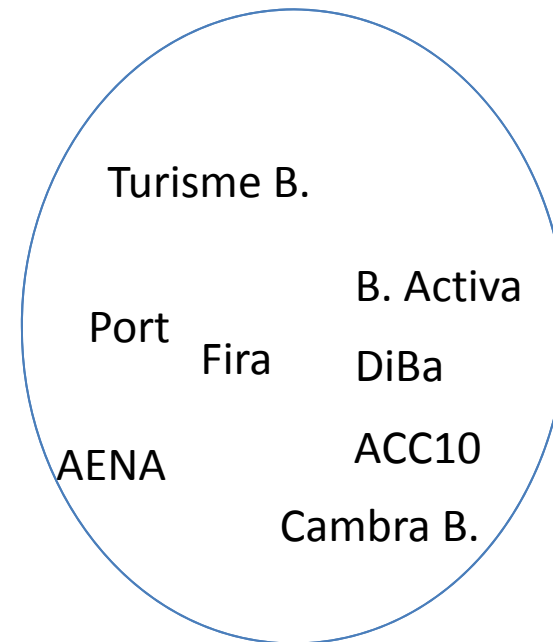
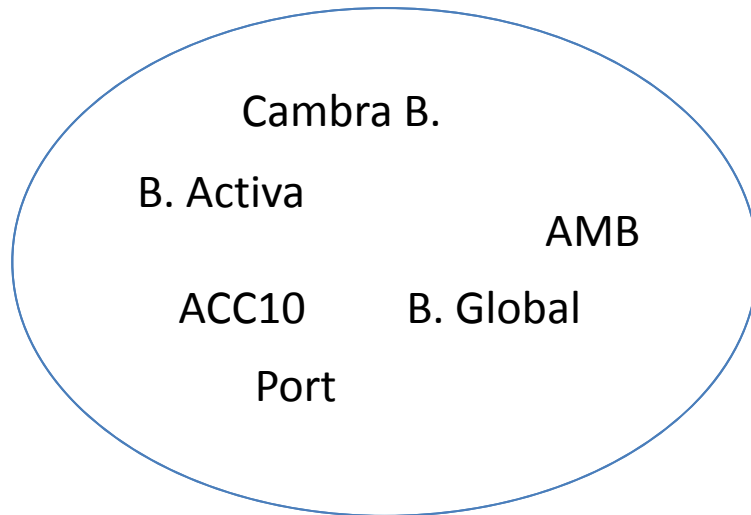
Capacitació



Gestió



IED & International Marketing



Gràcies

www.esadegeo.com

angel.saz@esade.edu

